



Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Logística Internacional
Clave de la asignatura:	LOC 2502
SATCA ¹ :	2-2-4
Carrera:	Ingeniería en Gestión Empresarial

2. Presentación

Caracterización de la asignatura
Esta asignatura forma parte del área de especialización en la formación del perfil del Ingeniero en Gestión Empresarial. La materia de Logística Internacional aporta al perfil del egresado la capacidad de conocer y aplicar las herramientas indispensables en lo que se refiere a operaciones tales como el traslado de un producto desde su origen hasta algún sitio en el extranjero. La integración de los procesos claves de proveedores, fabricantes y clientes en las cadenas de abastecimiento existentes, será una de las estrategias empresariales más poderosas para enfrentar la competencia internacional generada por los tratados comerciales internacionales. La gestión logística internacional es fundamental en la implementación exitosa de estrategias de logística en las exportaciones e importaciones, de la manera más eficiente e innovadora posible y con el mejor nivel de servicio ofrecido a los clientes y consumidores.
Intención didáctica
Se organiza el temario en seis unidades, en la primera unidad se plantean los conceptos generales de la logística internacional así como los Tratados de Libre Comercio firmados por México y su impacto en el desempeño de las organizaciones. De igual manera, se conceptualizan términos de logística aplicados a diferentes áreas, como lo son la

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos





comercialización y la operación aduanera; se analizan también las barreras arancelarias y no arancelarias.

La segunda unidad analiza diversos métodos para la conformación del precio en el mercado internacional a partir de los INCOTERMS.

En la tercera unidad se abordan los distintos transportes utilizados en el comercio internacional; así como sus desventajas y ventajas.

Posteriormente, el envase, empaque y embalaje se abordan en la cuarta unidad desde una perspectiva de comercio internacional; analizando objetivos, características, dimensiones, especificaciones técnicas, legales y diversos materiales aceptados en la logística internacional.

En la quinta unidad se trata el sistema internacional de pagos y seguros, es importante resaltar que el estudiante debe conocer estos temas ya que dichas operaciones forman parte indispensable en toda transacción de comercio internacional como son las cartas de crédito, seguros, pólizas, primas y coberturas.

La sexta y última unidad abordará los temas derivados de la contratación internacional, entre los que se incluyen la documentación de operaciones de comercio exterior tanto exportación como importación y pedimento aduanal, así como las cláusulas de un contrato de compra-venta.

El enfoque sugerido para la materia requiere de actividades prácticas y análisis crítico para fomentar en el alumno la capacidad de realizar recomendaciones para planear proyectos de importación o exportación de tal manera que cumplan con los requisitos legales y operativos que su despacho implica.

La lista de actividades de aprendizaje no es exhaustiva, se sugieren sólo las necesarias para hacer el aprendizaje más significativo.

3. Participantes en la actualización, el diseño, consolidación y/o seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Observaciones
Instituto Tecnológico Superior del Sur de Guanajuato, Agosto-Diciembre 2012.	Representantes de la Academia de Gestión Empresarial.	Análisis, enriquecimiento y elaboración del programa de estudio de la materia de especialización para la carrera de la Ingeniería en Gestión Empresarial.
Instituto Tecnológico Superior de Lerdo del 10 de marzo al 7 de abril de 2017.	Representantes de la Academia de Gestión Empresarial.	Análisis y enriquecimiento del programa de estudio de la materia de especialidad





		para la carrera de Ingeniería en Gestión Empresarial.
--	--	---

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura
Desarrollar proyectos empresariales de comercialización, tendientes al alcance de nuevos mercados en el exterior, aplicando los conceptos de logística del comercio internacional vigentes.

5. Competencias previas

Comprender la importancia de la globalización actual de los mercados respecto a la comercialización internacional de los productos. Reconocer las normas y legislaciones aplicables. Conocer conceptos sobre logística y cadenas de suministros. Tener dominio en el uso y manejo de la computadora.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	La logística internacional	1.1 Tratados de libre comercio en México 1.2 Empresas internacionales, multinacionales, transnacionales y globales 1.3 Logística de la comercialización 1.4 Logística de la operación aduanera 1.5 Barreras arancelarias y no arancelarias
2	Formación del precio de exportación	2.1 INCOTERMS 2.1.1 Definición y aspectos que regulan 2.1.2 Clasificación de los INCOTERMS 2.1.2.1 Por grupos 2.1.2.2 Por tipos de transporte 2.1.3 Análisis y utilización de los INCOTERMS 2.1.4 Elección del INCOTERM apropiado





		2.2 Caso práctico
3	Transporte internacional	3.1 Transporte internacional 3.1.1 Transporte marítimo 3.1.2 Transporte ferroviario 3.1.3 Transporte carretero 3.1.4 Transporte aéreo 3.1.5 Transporte multimodal
4	Envase, empaque y embalaje	4.1 Envase 4.1.1 Conceptos descriptivos 4.1.2 Objetivos del envase 4.1.3 Tipos de envases 4.1.4 Materiales utilizados 4.1.5 Marco normativo 4.2 Empaque 4.2.1 Objetivos del empaque 4.2.2 Materiales utilizados 4.3 Embalaje 4.3.1 Tipos de embalaje
5	Sistema internacional de pagos y seguros	5.1 Formas de pago internacional 5.2 Cobranza bancaria internacional 5.3 Carta de crédito 5.4 Seguros de crédito 5.5 Seguros de las mercancías 5.6 Pólizas, primas y coberturas
6	Contratos internacionales	6.1 Documentación en operaciones de comercio exterior 6.1.1 De importación 6.1.2 De exportación 6.1.3 Pedimento aduanal 6.2 Cláusulas de un contrato de compra-venta 6.3 Contrato de distribución y representación mercantil





7. Actividades de aprendizaje de los temas

Unidad 1: La logística internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer los conceptos básicos de logística y comprender la importancia de ésta en las operaciones de comercio internacional. Genéricas: Competencias instrumentales • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos generales básicos. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. • Manejo de la computadora. • Conocimientos básicos de la carrera Competencias interpersonales • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. Competencias sistémicas • Aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro.	• Investigar y realizar un mapa conceptual sobre los tratados de libre comercio en México. • Investigar el funcionamiento y operación de las aduanas en México. • Realizar un cuadro comparativo de la logística de la comercialización y la logística de la operación aduanera. • Investigar y analizar las barreras arancelarias y no arancelarias.
Unidad 2: Formación del precio de exportación	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Aprender a utilizar los INCOTERMS y seleccionar los más apropiados. Genéricas: Competencias instrumentales • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar.	• Investigación documental sobre los tipos de INCOTERMS que existen. Presentarlos en un esquema a elección del alumno. • Analiza en clase las conveniencias de los distintos tipos de INCOTERMS existentes.





• Conocimientos generales básicos. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. • Manejo de la computadora. • Conocimientos básicos de la carrera Competencias interpersonales • Capacidad crítica y autocrítica. • Trabajo en equipo. • Compromiso ético. Competencias sistémicas • Aplicar los conocimientos en la práctica. • Habilidades de investigación • Habilidad para trabajar en forma autónoma. • Búsqueda del logro.	• Realizar casos de aplicación de los INCOTERMS.
Unidad 3: Transporte Internacional	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer los distintos tipos de transporte internacional. Genéricas: Competencias instrumentales • Capacidad de análisis y síntesis. • Capacidad de organizar y planificar. • Conocimientos generales básicos. • Comunicación oral y escrita. • Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes. • Solución de problemas. • Toma de decisiones. • Manejo de la computadora. • Conocimientos básicos de la carrera Competencias interpersonales • Capacidad crítica y autocrítica.	• Formación de equipos de trabajo para exposición de los diferentes tipos de transporte internacional. • Analizar en clase los elementos a favor y en contra de cada uno de los tipos de transporte internacional.





· Trabajo en equipo. · Compromiso ético. Competencias sistémicas · Aplicar los conocimientos en la práctica. · Habilidades de investigación · Habilidad para trabajar en forma autónoma. · Búsqueda del logro. · Trabajo en equipo. · Compromiso ético. Competencias sistémicas · Aplicar los conocimientos en la práctica. · Habilidades de investigación · Habilidad para trabajar en forma autónoma. · Búsqueda del logro.	
Unidad 4: Envase, empaque y embalaje	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer los aspectos a considerar en lo referente a envase, empaque y embalaje de productos sujetos a ser comercializados en el exterior. Genéricas: Competencias instrumentales · Capacidad de análisis y síntesis. · Capacidad de organizar y planificar. · Conocimientos generales básicos. · Comunicación oral y escrita. · Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes. · Solución de problemas. · Toma de decisiones. · Manejo de la computadora. · Conocimientos básicos de la carrera Competencias interpersonales · Capacidad crítica y autocrítica. · Trabajo en equipo. · Compromiso ético.	· Investigar sobre los principales materiales para el diseño de envase, empaque y embalaje. · Realizar un cuadro sinóptico sobre los objetivos del diseño de envase, empaque y embalaje. · Analizar el marco normativo relacionado con los materiales y diseño de envases.





Competencias sistémicas	
· Aplicar los conocimientos en la práctica. · Habilidades de investigación · Habilidad para trabajar en forma autónoma. · Búsqueda del logro.	
Unidad 5: Sistema Internacional de pagos y seguros.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s): Conocer las distintas formas de pago así como la utilización de seguros aplicables en operaciones internacionales Genéricas: Competencias instrumentales · Capacidad de análisis y síntesis. · Capacidad de organizar y planificar. · Conocimientos generales básicos. · Comunicación oral y escrita. · Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes. · Solución de problemas. · Toma de decisiones. · Manejo de la computadora. · Conocimientos básicos de la carrera Competencias interpersonales · Capacidad crítica y autocrítica. · Trabajo en equipo. · Compromiso ético. Competencias sistémicas · Aplicar los conocimientos en la práctica. · Habilidades de investigación · Habilidad para trabajar en forma autónoma. · Búsqueda del logro.	· Investigar en fuentes escritas o electrónicas las formas de pago internacional existentes y presentarlas en un esquema a elección del alumno. · Formación de equipos de trabajo para exposición de temas en clase. · Presentar en clase ejemplos de formatos de una carta de crédito, seguros de crédito, seguros de mercancías, pólizas, primas y coberturas. · Investigar en empresas de la región que realizan operaciones con el extranjero sobre la utilización de seguros y pagos internacionales.
Unidad 6: Contratos Internacionales	
Competencias	Actividades de aprendizaje
Específica(s):	· Presentar en un cuadro comparativo las diferencias en la documentación





Conocer aspectos básicos sobre documentación en operaciones de comercio exterior.

Genéricas:

Competencias instrumentales

- Capacidad de análisis y síntesis.
- Capacidad de organizar y planificar.
- Conocimientos generales básicos.
- Comunicación oral y escrita.
- Habilidad para buscar y analizar información proveniente de diferentes fuentes.

- Solución de problemas.

- Toma de decisiones.

- Manejo de la computadora.

- Conocimientos básicos de la carrera

Competencias interpersonales

- Capacidad crítica y autocrítica.
- Trabajo en equipo.

- Compromiso ético.

Competencias sistémicas

- Aplicar los conocimientos en la práctica.

- Habilidades de investigación

- Habilidad para trabajar en forma autónoma.

- Búsqueda del logro.

requerida para una importación y una exportación.

- Buscar en fuentes electrónicas ejemplos de pedimentos aduanales y mostrarlos en clase para el análisis de las partes que lo conforman.

- Investigar las cláusulas aplicables a un contrato de compra-venta para operaciones internacionales.

- Investigar qué es un contrato de distribución y representación mercantil. Presentar resultados en un mapa conceptual.

8. Práctica(s)

- Realizar visitas a agencias aduanales, empresas importadoras, exportadoras, puertos, aduanas, empresas consultoras, áreas logísticas o de comercio exterior y entregar un reporte de las funciones que se realizan. En plenario hacer un debate sobre las mismas.
- Diseñar el envase, empaque y embalaje para un producto, deberá cumplir con los requisitos para la exportación.
- Proyecto de exportación de algún producto local incluyendo los requisitos legales que deben cubrirse y el costeo correspondiente.





9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Para evaluar las actividades de aprendizaje se recomienda solicitar:

- Reportes de investigación.
- Mapas conceptuales
- Materiales utilizados en exposiciones.
- Cuadros comparativos
- Ejercicios prácticos.
- Cuadros sinópticos
- Definiciones
- Exposición





- Examen
- Herramientas:
- Rubrica
- Lista de cotejo

11. Fuentes de información

1. Guía del Exportador. Bancomext (CERI . Bancomext).
2. Ley de los Impuestos de Importación y Exportación y clasificación arancelaria de las mercancías. 9. Ley de Comercio Exterior 10. Código Fiscal de la Federación 11. Ley de metrología y normalización.
3. Castellanos Ramírez, Andrés, 2016, Logística Internacional, Universidad del Norte.
4. Sierralta, Aníbal, 2015, Contratos de comercio internacional, Fondo Editorial, sexta edición.
5. Muñoz Zuluaga, Rubén Darío; Mora, G., Luis Anibal, 2015, Diccionario de logística y negocios internacionales, Ecoe Ediciones, tercera edición.
6. Douglas Long, 2007, Logística Internacional, Editorial Limusa.
7. Pierre A., David, Logística Internacional. Administración de operaciones de comercio internacional, Cengage Learning.
8. Guía básica del exportador Bancomext
9. Revista Comercio Exterior
10. www.bancomext.com
11. www.sat.gob.mx
12. elearning bancomext

